

Эффективность запрета

Почему электронные
сигареты и системы
нагревания табака должны
быть запрещены в странах
с низким и средним
уровнем дохода

ТЕРМИНЫ И СОКРАЩЕНИЯ

ЭЛЕКТРОННЫЕ СИГАРЕТЫ (Э-СИГАРЕТЫ)

Электронные сигареты, впервые появившиеся на мировом рынке в 2006 году, стали глобальной отраслью стоимостью 15 миллиардов долларов США в 2018 году.⁰¹ Они являются наиболее широко употребляемыми из изделий, обозначаемых более общими терминами «ЭСДН» (электронные системы доставки никотина) и «ЭСДПН» (электронные системы доставки продуктов, не являющихся никотином), и известны также как «э-сигареты», «вейпы» и «вейп-ручки». Эти системы нагревают раствор — «электронную жидкость» — для генерирования аэрозоля для вдыхания. В этой жидкости нет табачных листьев, но, как правило, она содержит никотин, пропиленгликоль и/или глицерин, ароматизаторы и токсичные вещества, оказывающие вредное воздействие на здоровье.⁰² Содержание никотина, ароматизаторы, выбросы аэрозоля, дизайн, напряжение аккумулятора и электрическая схема у разных электронных сигарет не одинаковы. Возможность модификации и приспособления для использования с другими веществами помимо никотина тоже варьируется.⁰³ Электронные сигареты могут иметь «открытую» систему (т. е. быть пополняемыми) или «закрытую» (т. е. быть одноразовыми или предназначенными для использования с предварительно заполненными картриджами).⁰⁴ В качестве примеров можно назвать Juul (частично принадлежит компании Altria), Vype (British American Tobacco) и Blu (Imperial Brands).

ИЗДЕЛИЯ ИЗ НАГРЕВАЕМОГО ТАБАКА (ИНТ)

Эти табачные изделия используют устройство для нагревания спрессованного табака и химических веществ для генерирования аэрозоля, предназначенного для вдыхания. Табак может быть в форме специально сконструированных сигаретных капсул или стиков («нагреваемых палочек», «табачных стиков»). Эти изделия также часто обозначаются термином «heat-not-burn» (т. е. «негорючие»), придуманным табачной промышленностью. Технология производства ИНТ существует с 1980-х годов, но появление новых устройств в последние пять лет сделало эти табачные изделия особенно популярными. Ожидается, что к 2021 году размер рынка ИНТ достигнет 17,9 миллиарда долларов США.⁰⁵ В качестве примеров ИНТ можно назвать iQOS (Phillip Morris International), Glo (British American Tobacco) и Ploom S (Japan Tobacco International).

«НОВЫЕ», «АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ» И «ПОЯВЛЯЮЩИЕСЯ» ИЗДЕЛИЯ И ИЗДЕЛИЯ «НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ»

В совокупности электронные сигареты и ИНТ часто называют «новыми изделиями», «альтернативными изделиями», «появляющимися изделиями» или «изделиями нового поколения». Рост популярности «гибридных» табачных изделий, содержащих как табак, так и раствор никотина, и быстрое появление новых изделий стирают грань между ИНТ и электронными сигаретами.⁰⁶ В качестве примеров можно назвать Lil Hybrid (Korea Tobacco & Ginseng Corporation), Ploom Tech (Japan Tobacco International) и Glo iFuse (British American Tobacco).

Рекомендации в настоящем обзоре применимы ко всем ЭСДН и ЭСДПН, в том числе к электронным кальянам, электронным курительным трубкам, электронным сигарам и электронным вейпам, а также ИНТ и гибридным изделиям.

ВВОДНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

В своем Докладе о глобальной табачной эпидемии,⁰⁷ опубликованном в 2019 году, Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) заявила, что «нет достаточных независимых подтверждений целесообразности использования [электронных сигарет] на популяционном уровне в качестве меры, помогающей людям отказаться от употребления табака», и отметила, что эти изделия «несомненно вредны». В том же докладе заключается, что многие из вредных химических веществ, вырабатываемых при использовании изделий из нагреваемого табака (ИНТ), аналогичны тем, которые выделяются обычными сигаретами (хотя и в более низком объеме), и что нет доказательств, что эти изделия снижают риск развития заболеваний, вызываемых употреблением табака.⁰⁸

Союз разделяет позицию ВОЗ и также хотел бы подчеркнуть важность контекста при рассмотрении этого вопроса. Настоящий документ является четвертым заявлением о нашей позиции по отношению к электронным сигаретам (предыдущие заявления публиковались в 2013, 2015 и 2018 годах и рассматривали электронные сигареты и ИНТ по отдельности).^{09,10,11} В 2020 году Союз считает необходимым указать на то, что нынешние дискуссии — в средствах массовой информации, в научных статьях и среди специалистов общественного здравоохранения — сосредоточены главным образом на последствиях использования этих изделий для здоровья людей в странах с высоким уровнем дохода (СВД), но этого недостаточно. Внимание должно быть обращено и на страны с низким и средним уровнем дохода (СНСД), где электронные сигареты и ИНТ активно предлагаются и рекламируются, часто в условиях недостаточности или полного отсутствия нормативной базы. В этих странах особенно уязвимой группой населения является молодежь. Именно по этим причинам Союз рекомендует введение защитных и превентивных запретов на продажу таких табачных изделий.

Внимание должно быть обращено и на страны с низким и средним уровнем дохода (СНСД), где электронные сигареты и ИНТ активно предлагаются и рекламируются, часто в условиях недостаточности или полного отсутствия нормативной базы

ДЕСЯТЬ АРГУМЕНТОВ В ПОЛЬЗУ ЗАПРЕТА ПРОДАЖИ В СТРАНАХ С НИЗКИМ И СРЕДНИМ УРОВНЕМ ДОХОДА



1. ТАБАЧНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ НАЦЕЛИВАЕТСЯ НА МОЛОДЕЖЬ

Исследования демонстрируют эпидемический рост использования электронных сигарет среди молодежи во многих СВД, и это ставит данную демографическую группу под угрозу развития пожизненной никотиновой зависимости.^{12,13} Такая же тенденция наблюдается и во многих СНСД: исследования, проведенные в рамках Глобального опроса о потреблении табака среди молодежи, обнаружили высокую распространенность использования электронных сигарет среди учащихся средних классов (Рис. 1).¹⁴ В СНСД производители табака и электронных сигарет целенаправленно используют социальные сети, спонсорство мероприятий и ароматические добавки для привлечения молодежи.^{15,16,17,18} Электронные сигареты, в производстве которых все более доминирующую роль играет табачная промышленность,¹⁹ и ИНТ, которые принадлежат исключительно табачной промышленности,²⁰ предоставляют табачным компаниям еще одну возможность для использования стратегий, используемых ими уже в течение многих десятилетий, для расширения рынка никотиновых и табачных изделий в СНСД.²¹

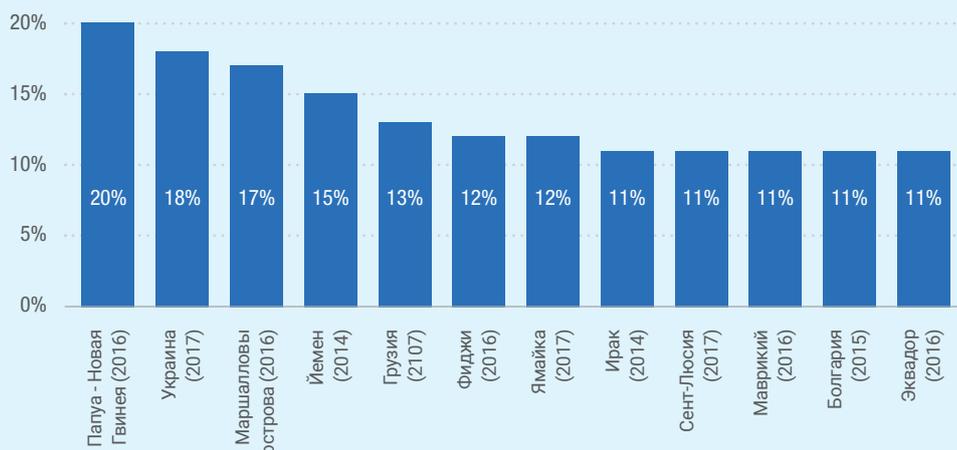


Рис. 1. Текущая распространенность использования электронных сигарет среди молодежи в некоторых СНСД

2. ПЕРЕХОД МОЛОДЕЖИ ОТ ЭЛЕКТРОННЫХ СИГАРЕТ К ТАБАКУ

Появляется все больше свидетельств того, что у молодых людей, которые используют электронные сигареты, но никогда не курили и считаются имеющими низкий риск приобщения к курению, шанс стать курильщиком традиционных сигарет в пожилом возрасте выше в два-четыре раза.^{22,23,24} Во многих СНСД, где зачастую запрет на продажу табачных изделий несовершеннолетним соблюдается слабо, налоги и цены на сигареты почти всегда недостаточно высокие и употребление сигарет является социально приемлемым и широко распространено,²⁵ вероятность перехода молодежи от использования электронных сигарет к курению традиционных сигарет является, скорее всего, более высокой.

3. НЕДОСТАТОЧНОСТЬ ДАННЫХ О СНИЖЕНИИ ВРЕДА ДЛЯ КУРИЛЬЩИКОВ

Если электронные сигареты используются исключительно вместо традиционных сигарет, они могут снизить вред от курения для тех, кто не в состоянии бросить курить, но такая модель потребления не является преобладающей. Значительная часть пользователей электронных сигарет использует их одновременно с сигаретами,^{26,27,28} и такую модель потребления все чаще связывают с серьезными краткосрочными и долгосрочными негативными последствиями для здоровья.^{29,30,31,32,33} Кроме того, результаты исследований эффективности использования электронных сигарет для отказа от курения противоречивы.^{34,35,36,37} Преждевременно делать какие-либо значимые выводы о воздействии ИНТ на здоровье, поскольку лишь очень немногие исследования не финансируются табачной промышленностью, и их заключения являются неоднозначными.^{38,39,40}

4. ЧИСТЫЙ ИТОГОВЫЙ ЭФФЕКТ – ВРЕД ОБЩЕСТВЕННОМУ ЗДОРОВЬЮ

В дискуссиях о политике в отношении новых табачных изделий чистый итоговый эффект для общественного здоровья, определяемый с учетом воздействия как на курящих, так и на некурящих (особенно молодежь), должен быть наиболее важным фактором. То же самое верно и в отношении оценки предполагаемой «меньшей вредности» этих изделий. Учитывая огромный ущерб, который электронные сигареты и ИНТ нанесут молодежи в СНСД, а также недостаточность данных о снижении ущерба здоровью взрослых курильщиков, чистый итоговый эффект электронных сигарет и ИНТ на здоровье людей в СНСД, будет, скорее всего, отрицательным. Аналогичным образом заявления относительно «меньшей вредности» этих изделий остаются необоснованными в контексте СНСД.

5. БУДУТ ИСПОЛЬЗОВАТЬСЯ ЛАЗЕЙКИ В ЗАКОНАХ

Многие СНСД уже испытывают трудности с обеспечением соблюдения мер борьбы против табака, таких как запрет курения в общественных местах и на рекламу, требование получения лицензии на продажу и меры по предотвращению продаж несовершеннолетним.^{41,42,43,44} Учитывая и без того ограниченный потенциал этих стран, обеспечить соблюдение правил в отношении новых изделий (конструкция и ингредиенты которых быстро изменяются) будет в лучшем случае не просто, и производители никотиновых и табачных изделий воспользуются этими трудностями и пробелами для продвижения своей продукции и подрыва политики борьбы против табака. Во многих СНСД с недостаточным потенциалом обеспечения соблюдения законов могут возникнуть параллельные эпидемии зависимости – как от новых изделий, так и от традиционных сигарет.

6. НОВЫЕ ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ ОТВЛЕКАЮТ ВНИМАНИЕ ОТ ПРОВЕРЕННЫХ МЕР

Ключ к победе заключается в принятии и реализации на популяционном уровне научно подтвержденных и доказавших свою эффективность на практике мер по борьбе против табака, предписываемых Рамочной конвенцией ВОЗ по борьбе против табака (РКБТ) и стратегией MPOWER. Во многих СНСД эти меры не принимаются и не реализуются в полной мере.⁴⁵ Тем временем именно эти меры должны быть приоритетными, а не соблазн и обещания новых изделий, которые отвлекают внимание от того, что уже доказало свою эффективность.

7. НОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ ОТВЛЕКУТ РЕСУРСЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ БОРЬБЫ ПРОТИВ ТАБАКА

Эффективное регулирование электронных сигарет и ИНТ — это дополнительные расходы для стран. Принятие, введение в действие и обеспечение соблюдения законов, направленных на предотвращение использования этих изделий молодежью, потребуют финансовых и человеческих ресурсов. Учитывая ограниченные бюджеты программ борьбы против табака,⁴⁶ маловероятно, что СНСД смогут в полной мере взять на себя обязательства по разработке и введению в действие новых стандартов безопасности продукции, проводить лабораторные испытания, создать системы регистрации и внедрить инспекционные и правоприменительные механизмы, которые предотвращают использование новых табачных изделий молодежью, без перенаправления ресурсов от эффективных мер по борьбе против табака.

8. НОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ ОБЛЕГЧАЮТ ВМЕШАТЕЛЬСТВО ТАБАЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Успех табачной промышленности зависит от ее способности влиять на политику и диктовать свои условия.^{47,48,49,50} Хотя Статья 5.3 РКБТ ВОЗ недвусмысленно запрещает такую практику, табачные компании отчаянно пытаются трансформировать свой имидж корпоративных изгоев в «экспертов по снижению вреда курения».⁵¹ Они позиционируют себя таким образом намеренно, чтобы требовать себе места за дискуссионным столом и участвовать в дебатах о мерах, касающихся продаж и маркетинга новых и появляющихся табачных изделий. Правительства не должны поддаваться на это вопиющее манипулирование, и Секретариат РКБТ призывает стороны РКБТ ВОЗ сохранять бдительность и не допускать этих новых попыток вмешательства со стороны табачной промышленности.⁵²

9. СИТУАЦИЯ В СНСД СИЛЬНО ОТЛИЧАЕТСЯ ОТ СИТУАЦИИ В ВЕЛИКОБРИТАНИИ

Группы, продвигающие свои интересы, иногда ссылаются на подход Великобритании к регулированию электронных сигарет и предлагают СНСД следовать ее опыту, но это нецелесообразно. Надежная система правового регулирования Великобритании и поздняя стадия табачной эпидемии в этой стране вместе составляют особую экосистему, которая существенно отличается от ситуации в большинстве СНСД. Как упоминалось ранее, многим СНСД не хватает как ресурсов, так и механизмов правового регулирования, необходимых для должного обеспечения соблюдения требований в отношении электронных сигарет и ИНТ. В этих странах основное внимание следует уделять полному осуществлению проверенных мер, предписываемых РКБТ ВОЗ и стратегией MPOWER.

10. БЕЗОПАСНОСТЬ ДОЛЖНА БЫТЬ НА ПЕРВОМ МЕСТЕ

При разработке антитабачной политики специалисты сферы здравоохранения и законодатели должны придерживаться принципа предосторожности и использовать научно-обоснованные подходы. Эти фундаментальные концепции общественного здравоохранения требуют большой предосторожности, если научные знания по этому вопросу отсутствуют или противоречивы.

Учитывая потенциальный вред от электронных сигарет и ИНТ, а также тот факт, что долгосрочные последствия для здоровья пока неизвестны, поскольку прошло недостаточно времени для их проявления, правительства должны делать все возможное для предотвращения надвигающейся эпидемии.

По состоянию на апрель 2020 года, по крайней мере 24 страны и юрисдикции ввели запрет на электронные сигареты,⁵³ и как минимум 8 стран запретили ИНТ.⁵⁴

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Как показывают предыдущие десять аргументов, новые и появляющиеся табачные и никотиновые изделия ставят страны с низким и средним уровнем дохода, имеющие ограниченные ресурсы, перед лицом новых серьезных проблем. Особые обстоятельства, существующие во многих из этих стран, такие как высокие показатели потребления табака, неполное принятие и осуществление мер РКБТ ВОЗ и MPOWER, слабые праворегулирующие механизмы, ограниченные финансовые и человеческие ресурсы и, как правило, более ранние стадии табачной эпидемии, предоставляют производителям табачных и никотиновых изделий возможности для привлечения новых потребителей их продукции, особенно среди молодежи.

По этим причинам Союз заявляет, что предложение новых, вызывающих сильную зависимость никотиновых и табачных изделий в СНСД недопустимо: электронные сигареты и ИНТ могут оказаться вне контроля правительств и обострить табачную эпидемию. В целях предосторожности продажа этих изделий в СНСД должна быть запрещена; аналогичным образом, они не должны производиться, импортироваться и экспортироваться, и на них должны распространяться запреты на рекламу, продвижение и спонсорство и законы о запрете курения в общественных и на рабочих местах. Как всегда, страны должны отдавать приоритет доказавшим свою эффективность проверенным интервенциям, таким как меры, требуемые РКБТ ВОЗ и стратегией MPOWER, и реализовывать их в полной мере для снижения спроса на табак.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Tobacco Tactics. E-cigarettes. Available at: <https://www.tobaccotactics.org/index.php/E-cigarettes>
- 2 Conference of the Parties of the WHO FCTC. Electronic Nicotine Delivery Systems and Electronic Non-Nicotine Delivery Systems (ENDS/ENNDS). FCTC/COP/7/11. August 2016
- 3 WHO Report on the Global Tobacco Epidemic, 2019. Geneva: World Health Organization; 2019
- 4 Chen, C., Zhuang, Y. L., & Zhu, S. H. (2016). E-cigarette design preference and smoking cessation: a US population study. *American journal of preventive medicine*, 51(3), 356-363
- 5 World Health Organization. Heated tobacco products (HTPs) market monitoring information sheet. Available at: https://www.who.int/tobacco/publications/prod_regulation/https-marketing-monitoring/en/
- 6 WHO Report on the Global Tobacco Epidemic, 2019. Geneva: World Health Organization; 2019
- 7 WHO Report on the Global Tobacco Epidemic, 2019. Geneva: World Health Organization; 2019
- 8 WHO Report on the Global Tobacco Epidemic, 2019. Geneva: World Health Organization; 2019
- 9 The Union. Position Statement on Electronic Cigarettes [ECs] or Electronic Nicotine Delivery Systems [ENDS]. October 2013. Available at: https://www.tobaccofreeunion.org/images/E-cigarette_Position_Statement_2013.pdf
- 10 The Union. Summary Position Statement on e-cigarettes (ECs) and electronic nicotine delivery systems (ENDS) 2014 (updated version). Available at: <https://www.theunion.org/what-we-do/publications/technical/english/The-Union-Summary-Position-Statement-ECs-ENDS-Update-2014-dec-2015.pdf>
- 11 The Union. The Union's Position On Heated Tobacco Products (HTP) January 2018. Available at: https://www.tobaccofreeunion.org/images/Heated_Tobacco_Product_Union_Position_Statement_-_Final_25.01.18.pdf
- 12 FDA Statement. Statement from FDA Commissioner Scott Gottlieb, MD, on new data demonstrating rising youth use of tobacco products and the agency's ongoing actions to confront the epidemic of youth e-cigarette use. US Food and Drug Administration, <https://www.fda.gov/news-events/press-announcements/statement-fda-commissioner-scott-gottlieb-md-new-data-demonstrating-rising-youth-use-tobacco>
- 13 Hammond D, et al. Prevalence of vaping and smoking among adolescents in Canada, England, and the United States: repeat national cross sectional surveys. *BMJ* 2019;365:l2219
- 14 Global Youth Tobacco Survey (for example, Facts Sheets for Guam 2017, Poland 2016, Ukraine 2017) <https://www.cdc.gov/tobacco/global/gtss/gtssdata/index.html>
- 15 NPR: Juul is behaving differently in the Philippines than in the U.S., say activists. October 12, 2019. Available at: <https://www.npr.org/sections/goatsandsoda/2019/10/12/768373461/juul-is-behaving-differently-in-the-philippines-than-in-the-u-s-say-activists>
- 16 Reuters. Exclusive: Philip Morris suspends social media campaign after Reuters exposes young 'influencers'. May 10, 2019. Available at: <https://www.reuters.com/article/us-philipmorris-ecigs-instagram-exclusiv/exclusive-philip-morris-suspends-social-media-campaign-after-reuters-exposes-young-influencers-idUSKCN1SH02K>
- 17 The Daily Beast. Juul Plots Global Expansion Amid Vaping Deaths in U.S. November 21, 2019. Available at: <https://www.thedailybeast.com/juul-plots-global-expansion-amid-vaping-deaths-in-us>
- 18 Jackler RK, et al. Global Marketing of IQOS, The Philip Morris Campaign to Popularize 'Heat Not Burn' Tobacco. *SRITA White paper*. February 21, 2020. Available at: <http://tobacco.stanford.edu/iqosanalysis>
- 19 Tobacco Tactics. E-cigarettes. Available at: <https://www.tobaccotactics.org/index.php/E-cigarettes>
- 20 Tobacco Tactics. Heated Tobacco Products. Available at: https://www.tobaccotactics.org/index.php?title=Heated_Tobacco_Products
- 21 WHO Report on the Global Tobacco Epidemic, 2013. Geneva: World Health Organization; 2013
- 22 Berry KM, et al. Association of electronic cigarette use with subsequent initiation of tobacco cigarettes in US youths. *JAMA Netw Open*. 2019; 2:e187794
- 23 Chaffee BW, et al. Electronic cigarette use and progression from experimentation to established smoking. *Pediatrics*. 2018;141:4
- 24 Khouja JN, et al. Is e-cigarette use in non-smoking young adults associated with later smoking? A systematic review and meta-analysis. *Tob Control* 2020;0:1–8. doi:10.1136/tobaccocontrol-2019-055433
- 25 2018 Global progress report on implementation of the WHO Framework Convention on Tobacco Control. Geneva: World Health Organization;2018. Licence: CC BY-NC-SA 3.0 IGO
- 26 McNeill, A., et al. Vaping in England: an evidence update including mental health and pregnancy, March 2020: a report commissioned by Public Health England. London: Public Health England
- 27 Owusu D, et al. Patterns and trends of dual use of e-cigarettes and cigarettes among U.S. adults, 2015–2018. *Preventive Medicine Reports*. 2019;16
- 28 Truth Initiative. E-cigarettes: Facts, stats and regulations. Nov. 11, 2019. Available at: <https://truthinitiative.org/research-resources/emerging-tobacco-products/e-cigarettes-facts-stats-and-regulations>

- 29 Goniewicz ML et al. Comparison of Nicotine and Toxicant Exposure in Users of Electronic Cigarettes and Combustible Cigarettes. *JAMA Network Open*. 2018
- 30 Bozier J, et al. The Evolving Landscape of Electronic Cigarettes: A Systematic Review of Evolving Evidence, *CHEST*. 2020. Doi:<https://doi.org/10.1016/j.chest.2019.12.042>
- 31 National Academies of Sciences, Engineering, and Medicine. 2018. Public Health Consequences of E-Cigarettes. Washington, DC: The National Academies Press. <https://doi.org/10.17226/24952>
- 32 Perez M, et al. E-cigarette use is associated with emphysema, chronic bronchitis and COPD. *Am J Respir Crit Care Med*. 2018; 197: A6245
- 33 Osei AD, et al. Association Between E-Cigarette Use and Cardiovascular Disease Among Never and Current Combustible-Cigarette Smokers. *Am J Med*. 2019; 132(8):949-954
- 34 Sweet L, et al. Quitting behaviours among dual cigarette and e-cigarette users and cigarette smokers enrolled in the tobacco user adult cohort. *Nicotine Tob Res*. 2019; 21(3): 278-84
- 35 Benmarhnia T, et al. Can E-Cigarettes and Pharmaceutical Aids Increase Smoking Cessation and Reduce Cigarette Consumption? Findings From a Nationally Representative Cohort of American Smokers. *American Journal of Epidemiology*. 2018;187(11): 2397–2404
- 36 Berry KM, et al. E-cigarette initiation and associated changes in smoking cessation and reduction: the Population Assessment of Tobacco and Health Study, 2013–2015. Berry KM, et al. *Tob Control* 2019;28:42–49
- 37 Glantz ST, et al. E-Cigarettes: Use, Effects on Smoking, Risks, and Policy Implications. *Annu Rev Public Health*. 2018 April 01; 39: 215–235
- 38 Glantz SA. Heated tobacco products: the example of IQOS. *Tobacco Control*. 2018;27(1):s1–s6
- 39 WHO Report on the Global Tobacco Epidemic, 2019. Geneva: World Health Organization; 2019
- 40 St Helen G, et al. IQOS: Examination of Philip Morris International's Claim of Reduced Exposure. *Tobacco Control*. 2018;27 (Suppl 1): s30-s36
- 41 WHO Report on the Global Tobacco Epidemic, 2019. Geneva: World Health Organization; 2019
- 42 Gilmore AB, et al. Exposing and addressing tobacco industry conduct in low-income and middle-income countries. *Lancet*. 2015;385(9972): 1029-1043
- 43 Barnoya J, et al. Compliance to the smoke-free law in Guatemala 5-years after implementation. *BMC Public Health*. 2016; (2016) 16(318)
- 44 Astuti PAS, et al. From glass boxes to social media engagement: an audit of tobacco retail marketing in Indonesia. *Tobacco Control*. 2019;28:e133-e140
- 45 WHO Report on the Global Tobacco Epidemic, 2019. Geneva: World Health Organization; 2019
- 46 WHO. Scaling up action against noncommunicable diseases: how much will it cost. 2011. Available at: https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/44706/9789241502313_eng.pdf?sequence=1
- 47 Savell E, et al. How Does the Tobacco Industry Attempt to Influence Marketing Regulation: A Systematic Review. *PLOS One*. 2014;9(2): e87389
- 48 Lee S, et al. The vector of the tobacco epidemic: tobacco industry practices in low- and middle-income countries. *Cancer Causes Control*. 2012;23(1): 117–129. doi:10.1007/s10552-012-9914-0
- 49 Vital Strategies. Crooked Nine: Nine Ways the Tobacco Industry Undermines Health Policy. New York, NY. Sept 2019
- 50 Bialous ST & Glantz SA. Heated tobacco products: another tobacco industry global strategy to slow progress in tobacco control. *Tob Control*. 2018;27:s111–s117
- 51 STOP. Addiction at any cost: Philip Morris International uncovered. Available at: https://exposetobacco.org/wp-content/uploads/STOP_Report_Addiction-At-Any-Cost.pdf
- 52 WHO FCTC. The Convention Secretariat calls Parties to remain vigilant towards novel and emerging nicotine and tobacco products. September 2019. Available at: <https://www.who.int/fctc/mediacentre/news/2019/remain-vigilant-towards-novel-new-nicotine-tobacco-products/en/>
- 53 Campaign for Tobacco Free Kids. Regulating E-cigarettes. December 2019. Available at: https://www.tobaccofreekids.org/assets/global/pdfs/en/Regulating_ecigs.pdf
- 54 Johns Hopkins Bloomberg School of Public Health. Institute for Global Tobacco Control. Countries that Regulate Heated Tobacco Products. November 2018. Available at: https://www.globaltobaccocontrol.org/sites/default/files/Heated%20tobacco%20regulations_Jan%202019.pdf

О СОЮЗЕ

Международный союз против туберкулеза и болезней легких (Союз)- первая в мире глобальная организация здравоохранения - был основан в 1920 году. Мы являемся мировым лидером в борьбе с туберкулезом, мы боремся с табачной промышленностью и решаем ключевые проблемы в лечении основных заболеваний.

THEUNION.ORG

ФОТО КРЕДИТ

Лай Ювей, Офис борьбы с табаком, Шэньчжэнь